

Приложение 2

Концептуальная и лингвистическая стилизация информационного наполнения сайта

1 Концепция проектирования интерфейсов

При работе с сайтом посетители воспринимают информацию и управляют ее получением при помощи интерфейса — точки соприкосновения человека и сайта. Сайт предприятия должен обладать интерфейсами, отвечающими требованиям:

- прогнозируемость;
- простота;
- очевидность;
- информативность;
- техническая грамотность;
- «человечность»;
- эстетичность.

1.1 Прогнозируемость

По мнению большинства экспертов главное правило разработки интерфейса: интерфейс должен вести себя так, как от него этого ожидает пользователь.

A user interface is well-designed when the program behaves exactly how the user thought it would (Хороший дизайн пользовательского интерфейса подразумевает, что программа соответствует ожиданиям пользователей о том, как она должна себя вести)

User Interface Design for Programmers, Joel Splosky
(Руководство по UI дизайну для программистов, Джоель Спольски).

1.2 Простота

Большой объем информационного наполнения и функций управления сайтом не должны отражаться на удобстве в обращении и управлении им. Должен быть применен принцип минимальной достаточности.

Пример: огромный потенциал и возможности поисковой машины google скрыты за простым базовым интерфейсом (Рисунок 1).

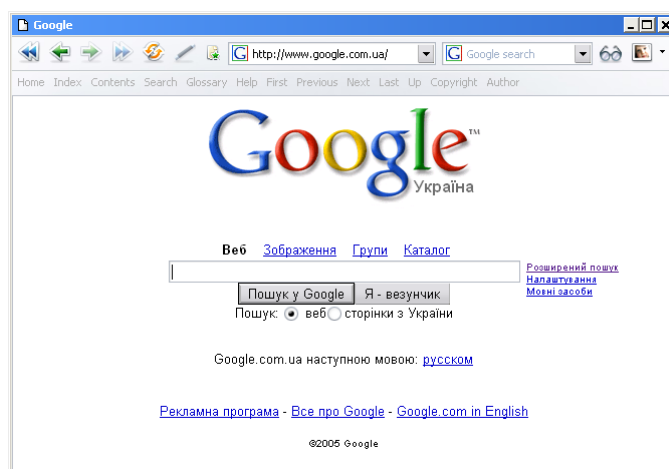


Рисунок 1 – главная страница сайта www.google.com

1.3 Очевидность

Многообразие конечных функций и информации на сайте структурируется так, чтобы они были доступны пользователю в тот момент, когда они понадобятся. По названию страницы должно быть понятно, что на этой странице. По названию ссылки – куда попадет посетитель, если ею воспользуется.

Примеры неочевидных интерфейсов – Рисунок 2, Рисунок 3.



Рисунок 2 – перегруженная панель управления как пример неочевидного элемента интерфейса управления

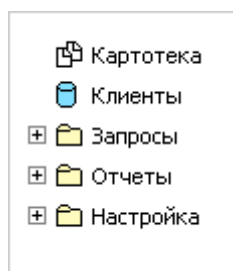


Рисунок 3 – иерархическое дерево как пример неочевидного элемента интерфейса навигации

Пример очевидного интерфейса управления – Рисунок 4. Пульт состоит из четырех логических блоков: управления подъемником, настройки режима съемки, управления подачей напряжения, области индикаторов.

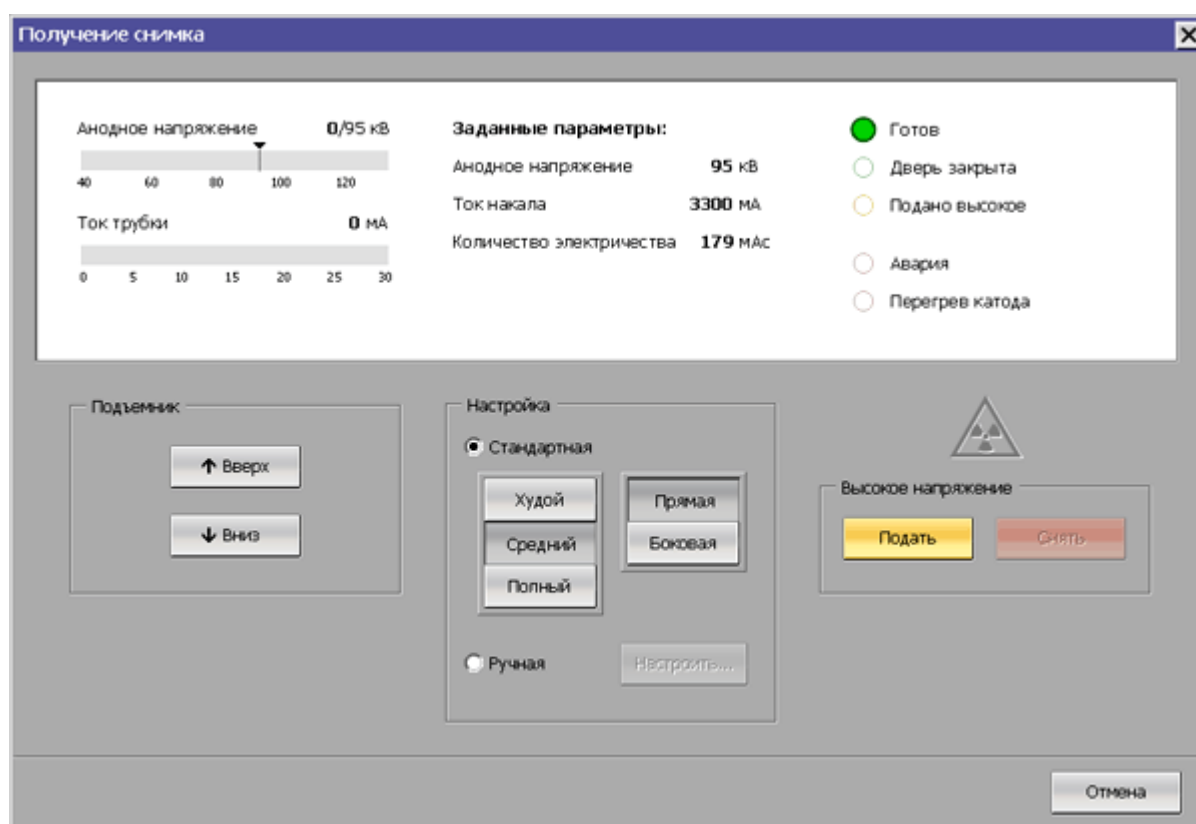


Рисунок 4 – пульт управления прибором как пример очевидного элемента интерфейса управления

1.4 Информативность

Информация, передаваемая человеку от устройства или программы, содержит в себе смысловую часть. Качество, характеризующее долю полезной информации в общем объеме сообщения, можно назвать информативностью.

Интерфейс сайта предприятия должен передавать суть информации минимальными средствами. Объем передаваемой информации должен быть максимально сокращен без ущерба для смысла. И наоборот, информационная ценность должна быть повышена без увеличения объема сообщения. Такая оптимизация должна быть проведена на уровне используемых языковых формулировок, визуальных средств и общей структуры интерфейса.

Пример оптимизации информационного наполнения поискового механизма сайта с целью повышения информативности –

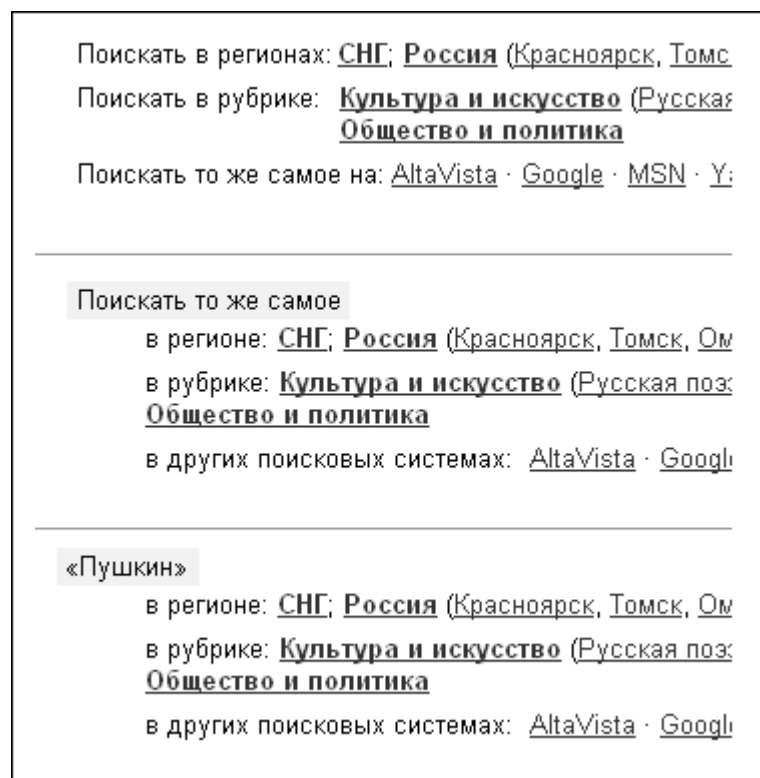


Рисунок 5 – пример оптимизации фрагмента страницы результатов поиска

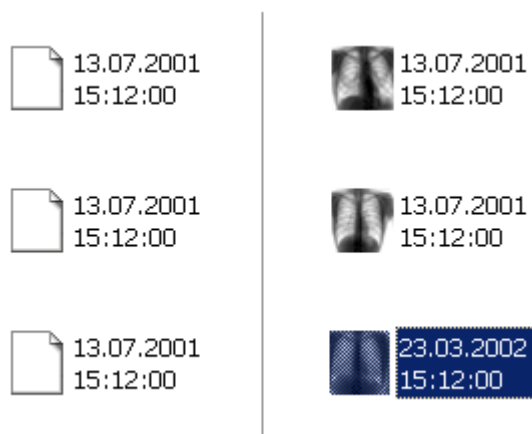


Рисунок 6 – пример повышения информативности за счет изменения пиктограммы файла на уменьшенную копию его содержимого

1.5 Техническая грамотность

На всех страницах сайта и интерфейсах управления сайтом должна соблюдаться точность в терминологии. При визуализации данных всегда должна учитываться их природа и смысл.

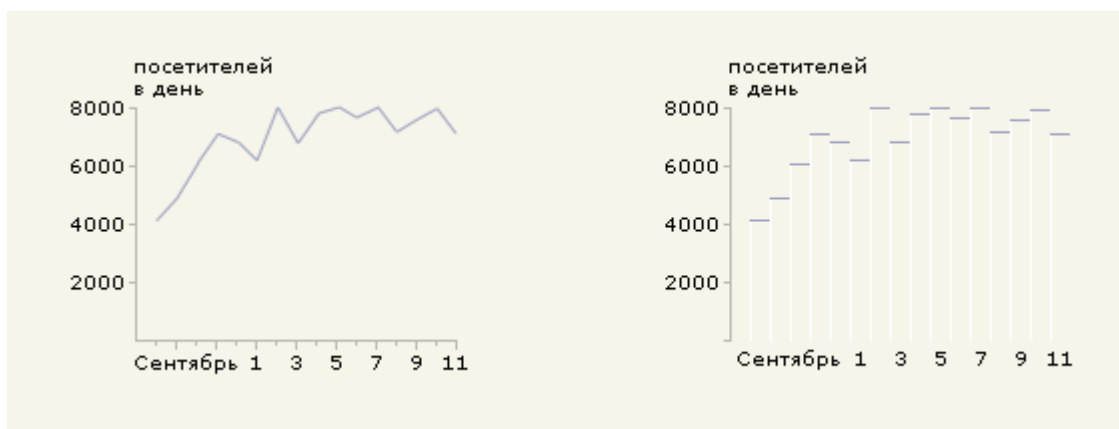


Рисунок 7 – пример некорректного (слева) и корректного (справа) отображения статистики посещения сайта

1.6 «Человечность»

Интерфейс должен подстраиваться под человека, а не под особенности программы или устройства. Не нужно заставлять человека (посетителя или сотрудника, управляющего работой сайта) делать то, что он делает плохо: считать в уме, запоминать путь к файлу и т.д.

Основной принцип в проектировании интерфейсов: «везде, где это возможно – компьютер должен думать за человека».

Например, если компьютер знает, что человек забыл вписать в анкету номер телефона, не должно сообщаться, что «не заполнено одно или несколько полей».

Разумеется, существуют профессиональные приборы и программные продукты, требующие от человека определенной квалификации и уровня подготовки. Однако и в этом случае интерфейс не должен ориентироваться на роботоподобного обученного пользователя.

Одно из ярких проявлений технозависимости в пользовательских интерфейсах — машиноподобный язык. В интерфейсе надпись «найдено документов: 1» не допускается, и заменяется на надпись «найден один документ».

Человек держит в голове вполне конкретную задачу. Компьютер не должен перекладывать на пользователя задачи сортировки, преобразования и любой

промежуточной обработки информации — иными словами, создавать лишние препятствия. Примеры –

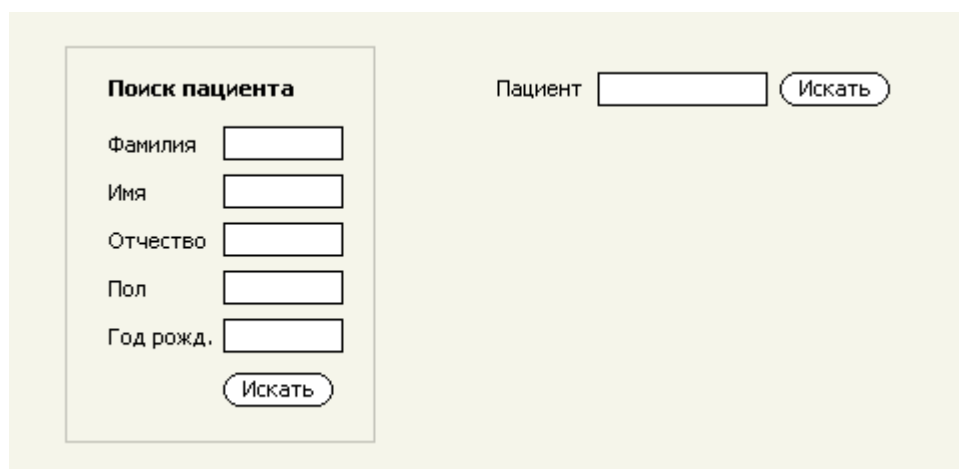


Рисунок 8 – пример отработки интерфейса на вопрос «человечности»



Рисунок 9 – пример неверного преподнесения информации (сортировка)

Установлена ДГУ
F.G.Wilson 250 кВА

[подробнее >>>](#)

Пресс-релиз компании
Powerware

[подробнее >>>](#)

"Юкос" выбирает
Powerware

[подробнее >>>](#)

Рисунок 10 – пример неверного преподнесения информации (ссылкой «подробнее» подчеркивается, что оператор не захотел потратить время на закрепление ссылки за частью текста анонса)

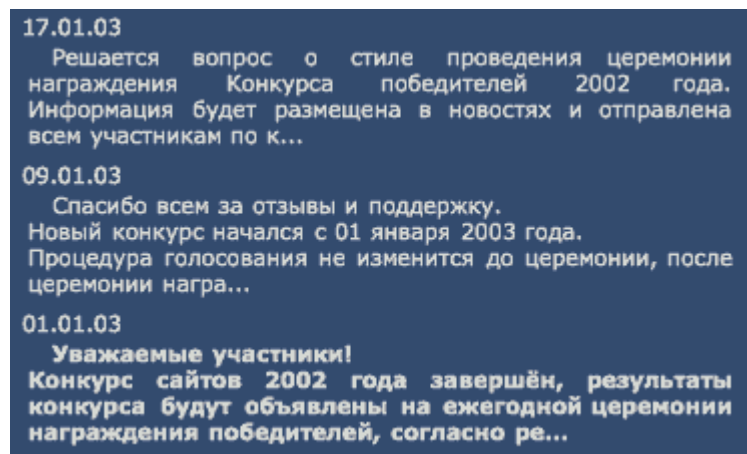


Рисунок 11 – пример неверного преподнесения информации (критерием урезки текста принята его длина, а не логичность и смысловая достаточность)

1.7 Эстетичность

Значительная часть проблем с внешним видом является следствием логических проблем в интерфейсе. Удобство использования и общая эстетичность возникает тогда, когда расположение элементов интерфейса подчиняется логике взаимодействия. На примере (Рисунок 12) форма справа аккуратнее, занимает меньше места на экране, хотя содержит ровно ту же информацию, что и форма слева.

Карточка сотрудника

Фамилия Имя

Отчество ☒ М ☐ Ж

Год рожд.

Карточка сотрудника

Фамилия

Имя

Отчество

Пол ☒ М ☐ Ж

Год рожд.

Рисунок 12 – пример отработки интерфейса на вопрос эстетичности

2 Лингвистическая стилизация информационного наполнения сайта

На сайте предприятия не должны использоваться фразы и формулировок типа «на данной странице представлены», «на этой странице вы найдете» и т.д. Информационное текстовое наполнение сайта должно позволять посетителю без подсказок ориентировался в том, что он видит на странице сайта и что он может найти на сайте еще.

Любые описания не должны констатировать факты, а обязаны располагать к действию, подсказывая следствие.