

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ПРОГРАММНОМУ ПРОДУКТУ

Сайт предприятия

Днепродзержинск,

2006

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.2 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

Оглавление

1 Общие положения.....	3
2 Требования к дизайну.....	3
2.1 Уникальность	3
2.2 Сезонная стилизация	3
2.3 Возможность работы с сайтом при отключенном отображении графических изображений и анимации.....	4
3 Качество html-наполнения и поисковая релевантность.....	4
4 Качество реализации программного кода	5
5 Версии сайта для устройств разного типа	5
6 Управление сайтом	6
7 Представление информации на разных языках.....	7
8 Этапы обновления информации на сайте.....	8
9 Структура сайта	10
9.1 Концептуальные требования.....	10
9.2 Виртуальные сайты подразделений предприятия.....	10
9.3 Карта сайта	12
9.4 Выделение общедоступной и служебной частей сайта	12
10 Отказоустойчивость	12
11 Безопасность.....	13

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.3 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

1 Общие положения

Техническое задание является частью проектной документации на разработку сайта предприятия. Перечисленные в техническом задании требования накладываются на работы, выполняемые подрядной организацией в пределах договора на разработку сайта предприятия. Перечень работ, выполняемых при разработке сайта предприятия, приведен в приложении 1.

2 Требования к дизайну

2.1 Уникальность

На сайте допускается применение только уникальных графических элементов дизайна (эмблем, иконок, фоновых изображений, анимации и т.д.).

Все элементы дизайна должны быть разработаны специально для сайта ОАО «ДнепрАЗОТ», и не должны использоваться где-либо еще (на других сайтах, в публикациях и т.д.).

В договоре на разработку дизайна сайта оговаривается ответственность дизайнера за применение элементов дизайна сайта предприятия в других работах. На сайте обязан присутствовать раздел с условиями использования материалов сайта, явным образом оговаривающий запрет на копирование и применение не только материалов, но также и логотипов и других элементов оформления сайта без разрешения предприятия.

2.2 Сезонная стилизация

Сайт предприятия должен отвечать требованиям минимизации трудозатрат на его поддержку и дальнейшую модернизацию, в то же время, представляя собой максимально живой, динамичный информационный центр предприятия.

В зависимости от времени года автоматически должен меняться дизайн сайта или его элементы (зима, весна, лето, осень). Допускается не полное изменение концепции дизайна, а только стилистические изменения (цвет панелей

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.4 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

управления, эмблем разделов, оформления главной страницы или другие элементы).

В даты, близкие к крупным праздникам, на сайте должны присутствовать соответствующие данному празднику элементы оформления (новый год, 8 марта).

Сезонная стилистика является неотъемлемой частью концепции дизайна сайта и подлежит утверждению в виде макетов в составе прототипа.

2.3 Возможность работы с сайтом при отключенном отображении графических изображений и анимации

Сайт предприятия должен иметь целостный вид и позволять получить необходимую информацию даже в случае, когда у посетителя отключена загрузка и отображение графических изображений и анимации. В местах, где навигация использует flash-анимацию, должны присутствовать ссылки на аналогичные по функциональности, но упрощенные по оформлению механизмы навигации.

Все картинки на страницах должны иметь подписи, характеризующие их в случае, если само изображение не загружено.

Для посетителя также должна быть доступна текстовая версия сайта, не содержащая графических изображений и анимации. Текстовая версия должна быть выполнена в пределах общей концепции дизайна (стиль, цветовая гамма, шрифты).

3 Качество html-наполнения и поисковая релевантность

Всё информационное наполнение сайта должна быть выполнено с учетом требований к информационной насыщенности. Должна быть проведена поисковая оптимизация (максимальное повышение релевантности страниц сайта)¹.

Каждая страница должна характеризоваться ссылкой, текст которой уже сам по себе характеризует наполнение страницы. Не допускается применение ссылок типа «www.azot.com.ua/show.php?page=1&info=22». Ссылки должны иметь вид

¹ за базовый механизм оценки релевантности принимается механизм оценки релевантности поисковой машины Google.

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.5 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

типа «www.azot.com.ua/mediacenter/news» для архива новостей, «www.azot.com.ua/social/sportclub» для описания спортивного клуба «Промінь» и т.д.

Все страницы должны содержать predetermined обработанный перечень ключевых слов, а также должна быть проведена тщательная проработка html-кода, в том числе на предмет поисковой релевантности (SEO).

Базовые критерии релевантности оцениваются механизмом PageRank™ от Google. При оценке релевантности по данному методу страницы сайта должны иметь рейтинг не ниже 8 единиц из 10.

4 Качество реализации программного кода

Весь программный код, реализовывающий динамическое поведение сайта или прочие его функции, должен содержать детальные комментарии, поясняющие методику реализации.

Сайт должен быть реализован по модели MVC (model-view-controller). Запрещается объединение в коде логики с оформлением или с информационным наполнением сайта. Не допускается применение конструкций типа:

```
System.out.println("Здравствуйте, сегодня "+Сегодня()+", мы рады  
приветствовать Вас на нашем сайте!");
```

В данном случае, отдельно должно храниться текстовое наполнение сайта (например, с использованием xml), а отдельно выполняться вставка в него динамического значения даты.

5 Версии сайта для устройств разного типа

Кроме варианта, рассчитанного на персональные компьютеры, сайт должен быть реализован в варианте, рассчитанном на переносные персональные устройства (коммуникаторы, смартфоны и т.д.), использующие малые дисплеи (с разрешением до 320x200 пикселей).

Также должна быть реализована версия сайта для мобильных телефонов с предельно малым размером устройства отображения (wap-версия). Данная версия должна поддерживать ограниченный функционал.

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.6 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

6 Управление сайтом

Для управления сайтом должен применяться административный интерфейс, выполненный в двух вариантах:

- web-интерфейс;
- оконный windows-интерфейс.

Web-интерфейс применяется для ряда простых операций управления сайтом, а также в случаях, когда установка программного обеспечения управления сайтом на компьютер, с которого проводится управление, недоступна или не рациональна (например, разовые операции управления).

Оконный интерфейс управления применяется в большинстве случаев управления наполнением сайта и его структурой. При управлении данными по сети передаются только сами данные.

Выделяются следующие части административного интерфейса сайта:

- часть управления структурой сайта;
- часть управления информационным наполнением сайта;
- часть управления оформлением сайта;
- часть управления языковыми версиями сайта;
- часть управления работой сайта, в том числе журналы работы сайта.

При управлении сайтом интерфейс управления должен быть ориентирован на его применение сотрудником, мало знакомым с компьютерной техникой и программным обеспечением. Так, например, управление статьями должно быть рассчитано на сотрудника, являющегося специалистом в описываемой статье области, а не специалиста отдела АСУП.

При подготовке и публикации статьи на сайт должен применяться предельно понятный самодостаточный интерфейс, не требующий знания html. Т.е. любые данные в требуемом виде оператор должен иметь возможность опубликовать не прибегая к языку разметки страниц (выделения, сноски, отступы, картинки).

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.7 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

Механизм публикации материалов на сайт должен быть защищен от внесения изменений, влияющих на стиль сайта. Так, например, оператору должна быть предоставлена возможность при публикации выбирать стили текста (шрифт, цвет и т.д.) из заранее predetermined дизайнером вариантов. Варианты стиля должны быть озаглавлены соответствующим образом, например: «стиль для выделения фамилий», «стиль для выделения автора статьи» и т.д.

При использовании в статьях рисунков (фотографий, схем) должен использоваться специальный механизм, позволяющий автоматически подобрать оптимальное расположение и форматирование графического материала, которое будет способствовать единой концепции оформления сайта. При этом оператор указывает место в тексте, к которому привязывается изображение и подпись под изображением (если требуется), а вставка изображения в окончательный вид статьи происходит автоматически.

При всех операциях управления сайтом, затрагивающих его визуальную часть, должен быть реализован механизм предварительного просмотра сайта с учетом внесенных изменений. Через данный механизм на первом этапе сам оператор, вносящий изменения, будет контролировать их результат, а далее и ответственный за сайт руководитель (главный редактор сайта) проверять материалы перед публикацией.

7 Представление информации на разных языках

Сайт содержит русскую, украинскую и английскую версии. К моменту ввода сайта в эксплуатацию допускается наличие версий сайта не на всех языках. При этом дальнейший ввод версий сайта на новых языках не должен требовать привлечения разработчика.

При отсутствии запрашиваемой информации на требуемом языке должна предоставляться возможность просмотра информации на других языках, на которых данная информация имеется на сайте.

Например, в случае просмотра сайта на русском языке, при переходе на страницу со статьей, представленной только на украинском языке, посетителю должно быть выдано предупреждение: «Запрашиваемая Вами статья <Название

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.8 страниц 13
--------------------	------------------------------------	---------------------

статьи> имеется только на украинском языке. Для просмотра статьи на украинском языке нажмите на ссылку <Название статьи>».

Также должна обеспечиваться возможность открытия страницы через онлайн-переводчик, позволяющий посетителю просматривать страницу на удобном для него языке даже в случае отсутствия такового на сайте. При использовании автоматического перевода посетитель сайта должен быть предупрежден о возможных неточностях перевода.

Для всего динамического наполнения сайта должна быть обеспечена возможность его ввода операторами на всех языках, поддерживаемых на сайте. При этом выделяется информация, требующая обязательного ввода на всех языках.

8 Этапы обновления информации на сайте

Любая информация, измененная на сайте, подлежит обязательному утверждению. Изменения вносятся в версию сайта, размещаемую на сервере предприятия внутри локальной сети предприятия или на версию сайта, размещенную на основном сервере сайта.

Ведется история изменений для обеспечения возможности отмены внесенных изменений.

После внесения изменений в информационное наполнение сайта, ответственному за контроль и утверждение информации на сайте лицу выдается уведомление о необходимости утверждения. Ответственный за утверждение имеет возможность:

- просмотреть сведения о внесенных изменениях, в том числе кто и когда изменил наполнение сайта;
- просмотреть страницы сайта, которые появятся в случае утверждения изменений или дополнений (предварительный просмотр).

В случае утверждения изменений:

- все изменения передаются с внутреннего сервера предприятия на основной сервер размещения сайта (в случае внесения изменений и хранения их до утверждения на внутреннем сервере);

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.9
		страниц 13

- изменения вступают в силу и отображаются на сайте (в случае внесения изменений и хранения их до утверждения непосредственно на основном сервере размещения сайта).

Применяется два варианта обновления информации на основном сервере сайта:

- оперативное обновление (сразу по мере утверждения изменений или дополнений);
- пакетное обновление (раз в определенный промежуток времени, например, раз в сутки).

Временной интервал пакетного обновления должен подлежать настройке.

Основной режим обновления – оперативный.

Синхронизация данных между сайтом на основном сервере и на внутреннем сервере проводится:

для утвержденных данных;

для данных, занесение на сайт и утверждение которых находятся на разных серверах.

Пример 1.

Некоторые данные по детскому лагерю им.Титова заносятся на сайт с компьютеров в пределах локальной сети предприятия, а утверждаются директором лагеря, выступающим в роли главного редактора для сайта лагеря, который работает за пределами сети предприятия. В данном случае, для данных по лагерю им.Титова помечается, что их синхронизация проводится независимо от утверждения, и данные для утверждения передаются на сервер размещения сайта, где и подлежат утверждению директором лагеря.

Пример 2 (условия, обратные примеру 1).

Некоторые данные по детскому лагерю им.Титова заносятся на сайт с компьютеров сотрудников лагеря, размещенных не на предприятии. Занесение данных проводится через Интернет непосредственно на основной сервер размещения сайта. При этом утверждаются все изменения главным редактором в лице коммерческого директора предприятия, который проводит утверждение в пределах локальной сети предприятия. В данном случае, данные по лагерю

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.10 страниц 13
--------------------	------------------------------------	----------------------

им.Титова помечаются на синхронизацию, которая будет проходить независимо от утверждения.

9 Структура сайта

9.1 Концептуальные требования

Структура сайта должна быть реализована в соответствии с концептуальной и лингвистической стилизацией информационного наполнения сайта (приложение 2).

Для уточнения субъективного видения соблюдения данных требований заказчиком, к техническому заданию прилагаются макеты основных страниц главных разделов сайта, выполненные в соответствии с указанными критериями (приложение 3).

Структура сайта, представленная на макетах, является предварительной и может быть дополнена или изменена по согласованию с заказчиком. Изменение структуры может привести к изменению главного меню, а также может повлиять на дополнение макетов новыми навигационными элементами (например, контекстными меню или меню разделов).

Структура сайта утверждается совместно с макетами страниц сайта на основании оценки выполнения вышеперечисленных требований, а также субъективного видения заказчика.

9.2 Виртуальные сайты подразделений предприятия

Для ряда подразделений сайта, в первую очередь представляющих социальную сферу предприятия, таких как базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, дом культуры и т.д., на сайте предприятия выделяются особые подразделы. Эти подразделы не связаны с основным сайтом общим меню и обладают собственной структурой меню.

Например, для сайта детского оздоровительного лагеря им.Титова не имеет смысла присутствие в главном меню пунктов «Наша философия» или «Что мы производим», т.к. они касаются предприятия, а не детского

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.11 страниц 13
--------------------	------------------------------------	----------------------

лагеря, и посетителей сайта лагеря не будет интересовать продукция предприятия (о ней можно узнать на сайте самого предприятия). И наоборот, на сайте предприятия представление всей необходимой для лагеря информации (информации для родителей, фото-галерея и т.д.) будет только усложнять удобство навигации и способствовать информационному перенасыщению.

Виртуальные сайты подразделений (далее – сайты подразделений) выполнены в единой концепции с сайтом предприятия. На каждом из сайтов подразделений имеется ссылка на основной сайт предприятия.

Сайты подразделений для пользователя представляются как обособленные решения, обладающие либо отдельным адресом (например, www.titova.dp.ua), либо субадресом общего вида (например, lokhimik.azot.com.ua).

Сайты подразделений являются неотъемлемой частью сайта предприятия, обладают едиными средствами управления, контроля содержимого (утверждения). Все требования, выставляемые к разработке сайта предприятия, в равной степени касаются и сайтов его подразделений.

На сайте поддерживается распределение функций контроля содержимого (выделения главных редакторов для сайтов подразделений). Таким образом, утверждать изменения на основном сайте предприятия может член правления предприятия, а утверждать изменения для базы отдыха – директор базы отдыха.

Здесь и далее под сайтом предприятия понимается как основной сайт предприятия, так и сайты подразделений предприятия. Под разработкой сайта предприятия понимается разработка основного сайта предприятия, а также ряда сайтов его подразделений. Перечень подразделений подлежит утверждению в пределах договора подряда. Предварительный перечень:

- лечебно-оздоровительный комплекс «Химик»;
- база отдыха «Азов»;
- детский лагерь «Аист»;
- детский лагерь им.Титова;
- база отдыха им.Титова;
- дом культуры и творчества «Химик»;
- спортивный клуб «Промінь»;

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01	стр.12
	Сайт предприятия	страниц 13

- музей истории предприятия.

9.3 Карта сайта

На сайте должна присутствовать страница, отображающая полную схему общедоступной части сайта с возможностью быстрого перехода к интересующему разделу.

9.4 Выделение общедоступной и служебной частей сайта

Сайт предприятия состоит из двух частей:

- общедоступной – часть сайта, доступ к которой может получить любой пользователь сети Интернет;
- служебной – конфиденциальной части сайта, использующейся как часть механизма управления сайтом и его информационным наполнением.

Общедоступная часть сайта предназначена для ознакомления посетителей сайта с информацией о предприятии, выпускаемой им продукции, ценах, новостях и т.д. К посетителям сайта относятся акционеры, потенциальные покупатели, партнеры, клиенты.

10 Отказоустойчивость

Сайт предприятия должен быть реализован с использованием технологий и платформы, обеспечивающей максимальную защиту от взлома и атак.

Требования ко времени подготовки страниц сайта из учета применения аппаратного сервера с процессором 2ГГц, 1Гб оперативной памяти, дискового массива, обеспечивающего скорость чтения 30Мб/сек и временем доступа менее 15мсек:

- не более 0,3 секунды при подготовке сервером от одной до трех страниц в единицу времени;
- не более 0,5 секунд при условии параллельной подготовки от пяти до двадцати страниц в единицу времени.

ОАО «ДнепрАЗОТ»	АС.54.ТЗ.01.01 Сайт предприятия	стр.13 страниц 13
--------------------	------------------------------------	----------------------

Должны отсеиваться последовательные многократные запросы, выполняемые с одинаковой периодичностью, а также многократные запросы в количестве выше определенного порогового значения, выполняемые с одного и того же компьютера во временной интервал.

11 Безопасность

Вся конфиденциальная информация по незащищенным каналам передается только в зашифрованном виде. Например, информация о заказах и заказчиках, передаваемая внутри сети предприятия.

Все операции с сайтом подлежат обязательному учету (занесению в журнал операций) без возможности очистки журнала за последний год.

При управлении сайтом используется иерархическая групповая система распределения прав.

Приложение 1

Перечень работ, выполняемых при разработке сайта предприятия

При разработке сайта выполняются следующие работы:

- 1) разработка полной структуры сайта и информационных макетов страниц сайта при использовании предлагаемой структуры (в том числе подготовка информационного наполнения статических элементов страниц сайта);
- 2) разработка нескольких (не менее трех) вариантов концепции дизайна на примере ряда базовых страниц сайта;
- 3) разработка примеров динамического информационного наполнения сайта, а также методических рекомендаций по подготовке динамического информационного наполнения сайта сотрудниками предприятия при дальнейшем сопровождении сайта;
- 4) разработка механизмов, реализующих функционирование сайта с заданной структурой (1);
- 5) разработка механизма управления динамическим наполнением сайта;
- 6) разработка механизма управления структурой сайта и методических материалов по управлению структурой сайта сотрудниками предприятия (при дальнейшей модификации сайта);
- 7) разработка механизма администрирования сайта.

Все работы должны быть проведены в соответствии с требованиями, оговоренными техническим заданием на разработку сайта предприятия.

Приложение 2

Концептуальная и лингвистическая стилизация информационного наполнения сайта

1 Концепция проектирования интерфейсов

При работе с сайтом посетители воспринимают информацию и управляют ее получением при помощи интерфейса — точки соприкосновения человека и сайта. Сайт предприятия должен обладать интерфейсами, отвечающими требованиям:

- прогнозируемость;
- простота;
- очевидность;
- информативность;
- техническая грамотность;
- «человечность»;
- эстетичность.

1.1 Прогнозируемость

По мнению большинства экспертов главное правило разработки интерфейса: интерфейс должен вести себя так, как от него этого ожидает пользователь.

A user interface is well-designed when the program behaves exactly how the user thought it would (Хороший дизайн пользовательского интерфейса подразумевает, что программа соответствует ожиданиям пользователей о том, как она должна себя вести)

User Interface Design for Programmers, Joel Splosky
(Руководство по UI дизайну для программистов, Джоель Спольски).

1.2 Простота

Большой объем информационного наполнения и функций управления сайтом не должны отражаться на удобстве в обращении и управлении им. Должен быть применен принцип минимальной достаточности.

Пример: огромный потенциал и возможности поисковой машины google скрыты за простым базовым интерфейсом (Рисунок 1).

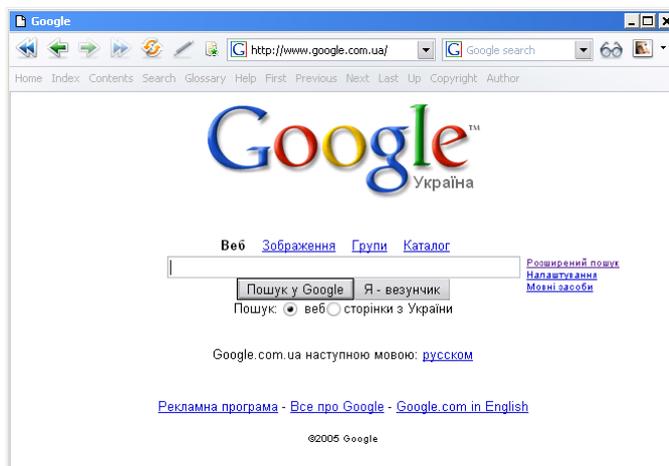


Рисунок 1 – главная страница сайта www.google.com

1.3 Очевидность

Многообразие конечных функций и информации на сайте структурируется так, чтобы они были доступны пользователю в тот момент, когда они понадобятся. По названию страницы должно быть понятно, что на этой странице. По названию ссылки – куда попадет посетитель, если ею воспользуется.

Примеры неочевидных интерфейсов – Рисунок 2, Рисунок 3.



Рисунок 2 – перегруженная панель управления как пример неочевидного элемента интерфейса управления

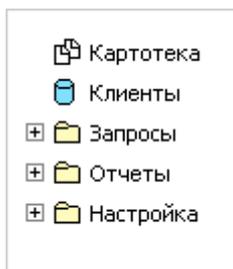


Рисунок 3 – иерархическое дерево как пример неочевидного элемента интерфейса навигации

Пример очевидного интерфейса управления – Рисунок 4. Пульт состоит из четырех логических блоков: управления подъемником, настройки режима съемки, управления подачей напряжения, области индикаторов.

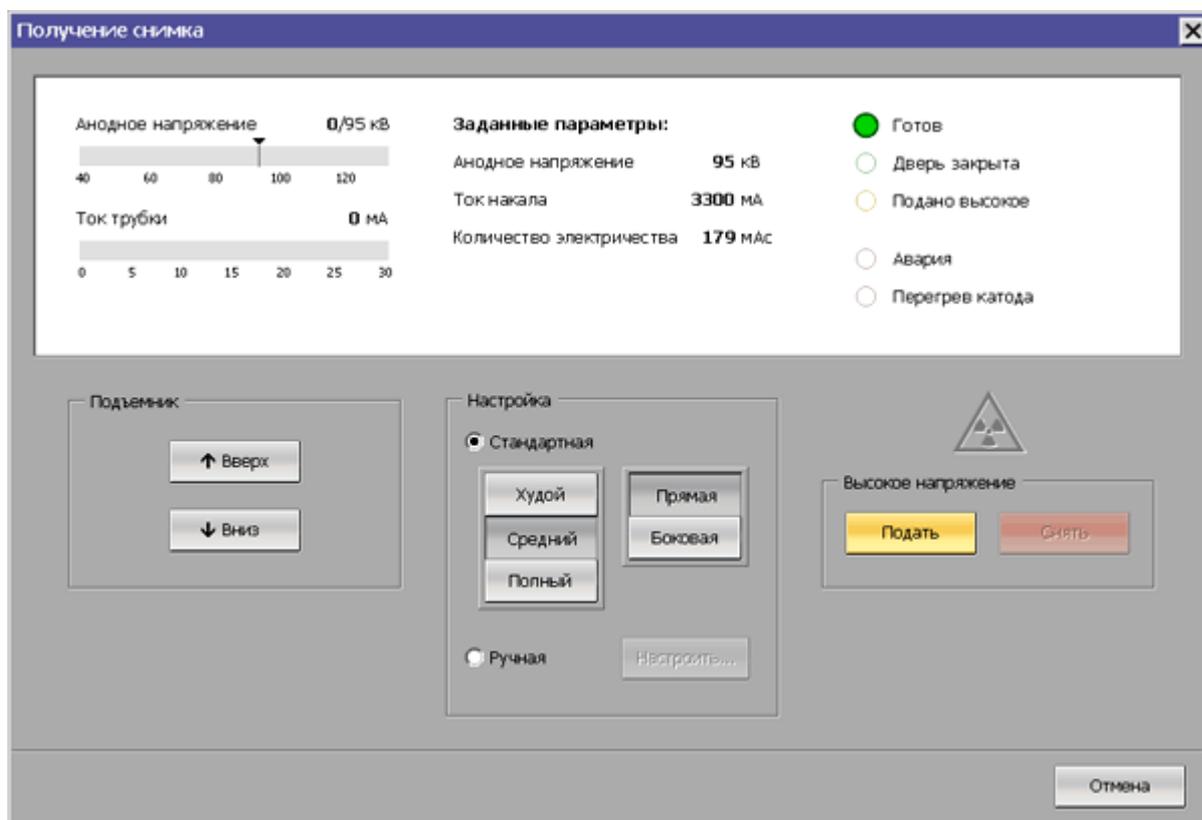


Рисунок 4 – пульт управления прибором как пример очевидного элемента интерфейса управления

1.4 Информативность

Информация, передаваемая человеку от устройства или программы, содержит в себе смысловую часть. Качество, характеризующее долю полезной информации в общем объеме сообщения, можно назвать информативностью.

Интерфейс сайта предприятия должен передавать суть информации минимальными средствами. Объем передаваемой информации должен быть максимально сокращен без ущерба для смысла. И наоборот, информационная ценность должна быть повышена без увеличения объема сообщения. Такая оптимизация должна быть проведена на уровне используемых языковых формулировок, визуальных средств и общей структуры интерфейса.

Пример оптимизации информационного наполнения поискового механизма сайта с целью повышения информативности –

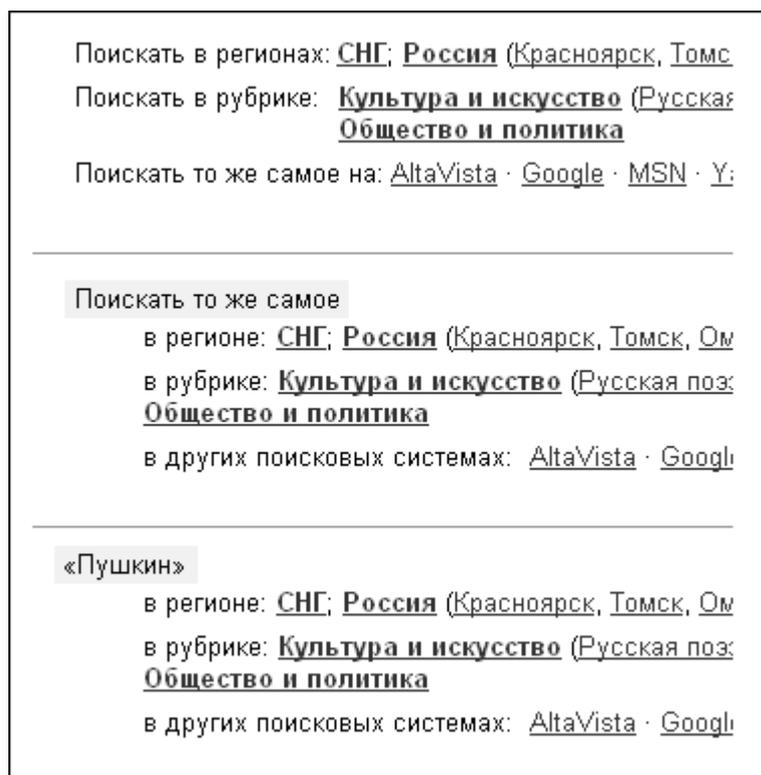


Рисунок 5 – пример оптимизации фрагмента страницы результатов поиска

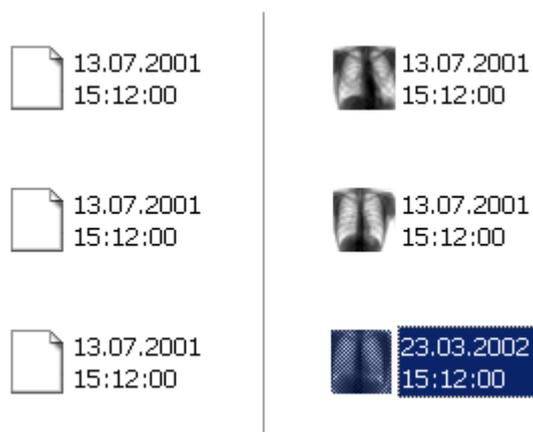


Рисунок 6 – пример повышения информативности за счет изменения пиктограммы файла на уменьшенную копию его содержимого

1.5 Техническая грамотность

На всех страницах сайта и интерфейсах управления сайтом должна соблюдаться точность в терминологии. При визуализации данных всегда должна учитываться их природа и смысл.

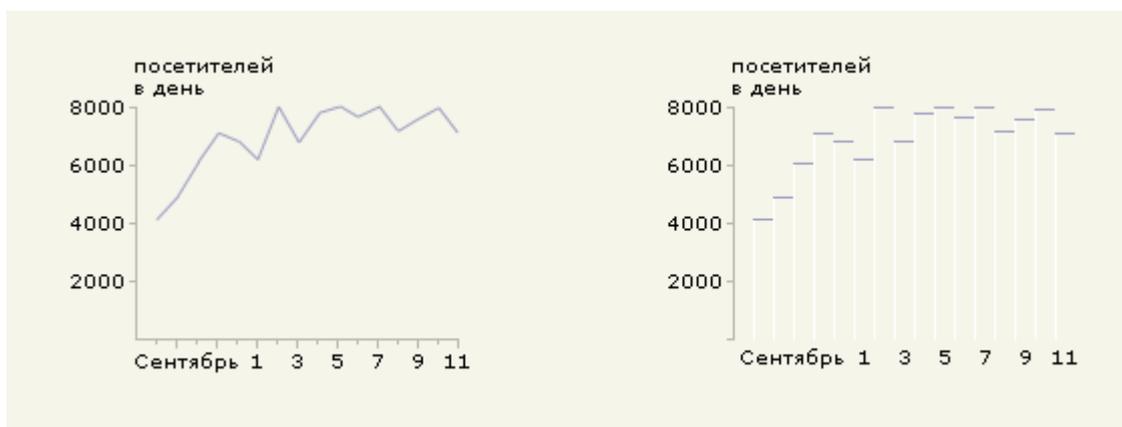


Рисунок 7 – пример некорректного (слева) и корректного (справа) отображения статистики посещения сайта

1.6 «Человечность»

Интерфейс должен подстраиваться под человека, а не под особенности программы или устройства. Не нужно заставлять человека (посетителя или сотрудника, управляющего работой сайта) делать то, что он делает плохо: считать в уме, запоминать путь к файлу и т.д.

Основной принцип в проектировании интерфейсов: «везде, где это возможно – компьютер должен думать за человека».

Например, если компьютер знает, что человек забыл вписать в анкету номер телефона, не должно сообщаться, что «не заполнено одно или несколько полей».

Разумеется, существуют профессиональные приборы и программные продукты, требующие от человека определенной квалификации и уровня подготовки. Однако и в этом случае интерфейс не должен ориентироваться на роботоподобного обученного пользователя.

Одно из ярких проявлений технозависимости в пользовательских интерфейсах — машиноподобный язык. В интерфейсе надпись «найдено документов: 1» не допускается, и заменяется на надпись «найден один документ».

Человек держит в голове вполне конкретную задачу. Компьютер не должен перекладывать на пользователя задачи сортировки, преобразования и любой

промежуточной обработки информации — иными словами, создавать лишние препятствия. Примеры –

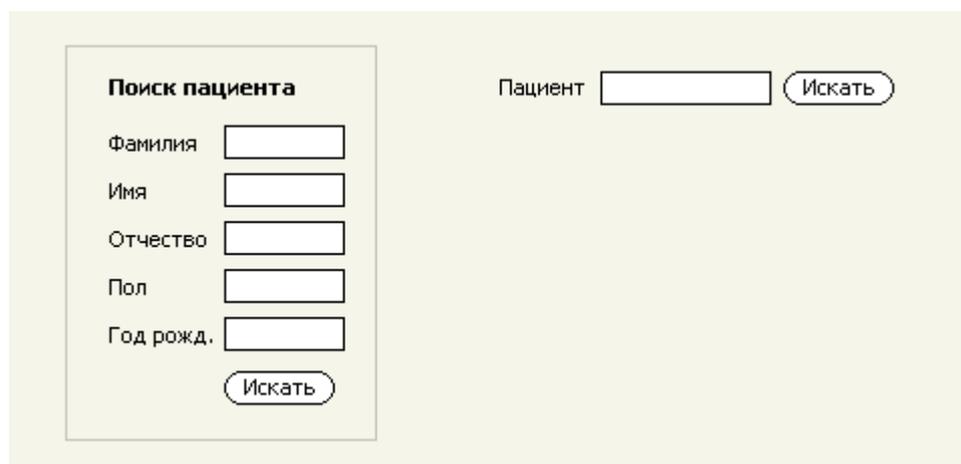


Рисунок 8 – пример отработки интерфейса на вопрос «человечности»



Рисунок 9 – пример неверного преподнесения информации (сортировка)

Установлена ДГУ
F.G.Wilson 250 кВА

[подробнее >>>](#)

Пресс-релиз компании
Powerware

[подробнее >>>](#)

"Юкос" выбирает
Powerware

[подробнее >>>](#)

Рисунок 10 – пример неверного преподнесения информации (ссылкой «подробнее» подчеркивается, что оператор не захотел потратить время на закрепление ссылки за частью текста анонса)

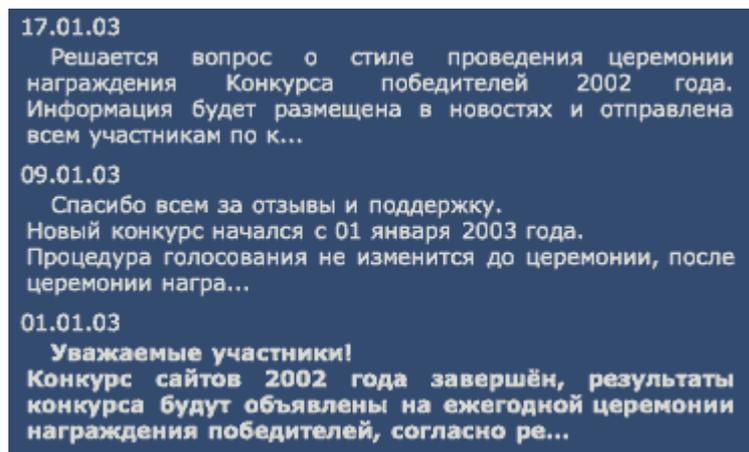


Рисунок 11 – пример неверного преподнесения информации (критерием урезки текста принята его длина, а не логичность и смысловая достаточность)

1.7 Эстетичность

Значительная часть проблем с внешним видом является следствием логических проблем в интерфейсе. Удобство использования и общая эстетичность возникает тогда, когда расположение элементов интерфейса подчиняется логике взаимодействия. На примере (Рисунок 12) форма справа аккуратнее, занимает меньше места на экране, хотя содержит ровно ту же информацию, что и форма слева.



Рисунок 12 – пример отработки интерфейса на вопрос эстетичности

2 Лингвистическая стилизация информационного наполнения сайта

На сайте предприятия не должны использоваться фразы и формулировок типа «на данной странице представлены», «на этой странице вы найдете» и т.д. Информационное текстовое наполнение сайта должно позволять посетителю без подсказок ориентироваться в том, что он видит на странице сайта и что он может найти на сайте еще.

Любые описания не должны констатировать факты, а обязаны располагать к действию, подсказывая следствие.

Приложение 3

Макеты страниц сайта предприятия

Приложение 4

Разделы, не вошедшие в окончательную структуру сайта

1. Защита окружающей среды.
2. Раздел социальная сфера: забота о пенсионерах, сотрудниках.
3. Кадровые вопросы: постоянный поиск идей и квалифицированных кадров, вакансии.
4. Философия и стратегия.
5. Краткие обзоры социальных подразделений предприятия (ЛОК, дазы отдыха и т.д.) в пределах основного сайта предприятия.